|  |  |
| --- | --- |
| 申請編號(勿填) |  |

**品保協會『第十二屆國際金旅獎暨第二屆品保優旅選』**

**行程說明書 (出境旅遊使用)**

|  |
| --- |
| **A.行程企劃重點：總計佔分30%** |
| **(1)產品特色或創新度 (10%)**  |
|  |
| **(2)行銷策略及市場分析 (10%)** |
|  |
| **(3)跟市場產品差異化 (10%)** |
|  |
| **ｂ.產品設計及內容：總計佔分42%** |
| **(1)航班安排 (6%)** |
|  |
| **(2)景點交通路線安排順暢性 (9%)** |
|  |
| **(3)旅館安排說明 (9%)** |
|  |
| **(4)餐食安排 (9%)** |
|  |
| **(5)旅遊景點安排及參觀時間 (9%)** |
|  |
| **ｃ.團費售價售價合理性：總計佔分5%**評選要項：團費價格內容包含及市場可行性說明 |
|  |
| **d.綜合：18%****(1)有無旅客投訴(5%)、旅客滿意度(5%)**由本會受理的糾紛案件中查詢/依所檢附之旅客意見調查表計算得分**＊不用填寫**  |
| **(2)合宜的自費活動及購物安排(5%)** |
|  |
| **(3)風險管理暨應變措施管理(3%)**  |
|  |
| **e.永續旅遊精神5%**評選要項：包含使用無紙化、支持地方經濟、文化發展的安排等 |
|  |