

【2026品保協會】>>



國際金旅獎輔導暨 產業發展說明會

golden travel award



核心精神

雙中政策

- 提高中南部業者送件意願
- 提升中小企業企劃能力

提高產業競爭力

- 增加職員凝聚力
- 提升產品創新與差異化

提升旅遊品質

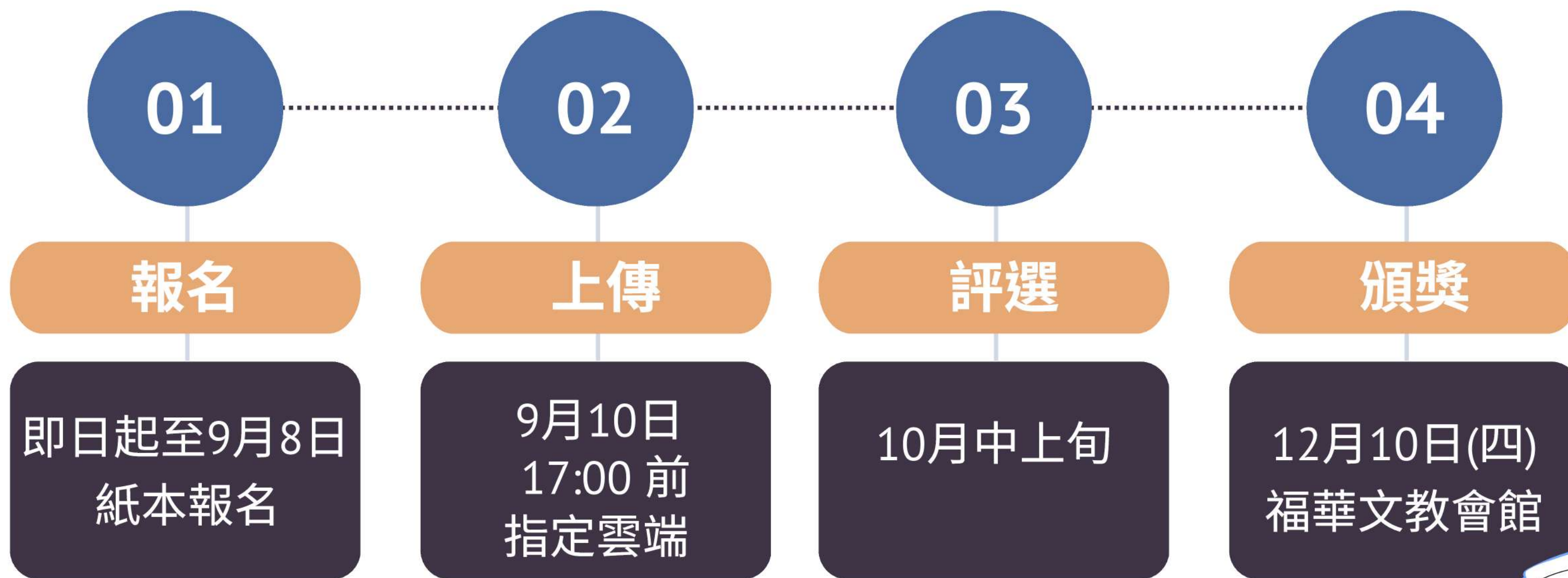
- 強化服務流程
- 專業能力與旅遊安全

建立品牌與信任

- 優質及可信賴的指標



Timeline



DOMESTIC TOUR



國民旅遊類 8組



1-1.親子組

1-2.樂齡組

1-3.離島組

1-4.永續組(須含環保旅店、環保餐廳、綠色商店等其中2項以上)

1-5.休閒運動組(須含自行車總騎乘達1小時以上)

1-6.文化組

1-7.北回南灣組(含北回歸線所經縣市或南灣10大知性展館之一)

1-8.綜合組



台灣



①台灣觀光100亮點2處

②取得環境部

「產品碳足跡標籤」認證

INBOUND TOUR

入境旅遊類 21組



2-1.日本來台組

2-2.韓國來台組

2-3.港澳來台組

2-4.馬來西亞及汶萊來台組

2-5.新加坡來台組

2-6.泰國來台組

2-7.印尼來台組

2-8.菲律賓來台組

2-9.中南半島來台組

2-10.歐洲及中亞南亞來台組

2-11.美洲來台組

2-12.紐澳來台組

2-13.穆斯林來台組

2-14.中國大陸來台組

NEW!

2-15.北台灣組

2-16.中台灣組

2-17.南台灣組

2-18.東台灣組

2-19.離島組

2-20.綜合組(含環島、郵輪等主題)

2-21.創新組



OUTBOUND TOUR

出境旅遊類 22組



- ⚠ 3-1. 日本組(東京以北)
- 3-2. 日本組II(東京以南)
- 3-3. 韓國組
- 3-4. 東南亞組
- 3-5. 中南半島組
- ⚠ 3-6. 紐澳組
- 3-7. 中西歐組
- 3-8. 南歐組
- 3-9. 北歐組
- 3-10. 東歐組
- 3-11. 美洲組
- ⚠ 3-12. 輪船極地組
- 3-13. 中亞南亞組
- 3-14. 非洲組
- 3-15. 中東組
- 3-16. 中國大陸-華北地區
- 3-17. 中國大陸-華中地區
- 3-18. 中國大陸-華南、港澳地區
- 3-19. 中國大陸-西南地區
- 3-20. 中國大陸-西北地區
- ⚠ 3-21. 創新組-短程線(飛行8H以內)
- ⚠ 3-22. 創新組-長程線(飛行8H以上)



韓國組-韓國雙認證
美洲組-加州雙認證





參選資格



須為本會會員

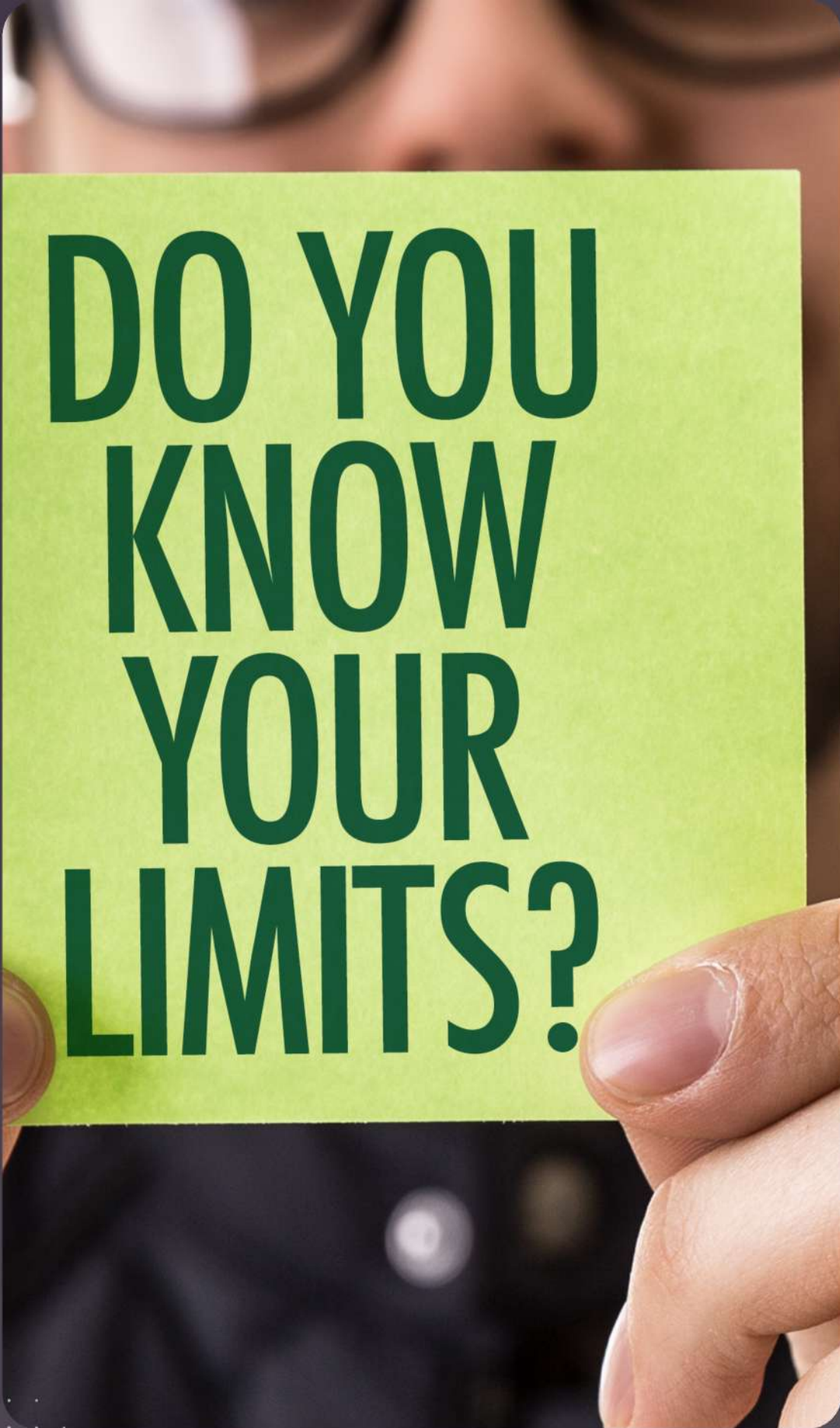
行程為「市場公開銷售」

2025/7/1-2026/9/8無重大違規紀錄

報名數量

類別	國民旅遊類	入境旅遊類	出境旅遊類
項目			
報名總數	8組 選4組	21組 選4組	22組 選4組
報名限制	每一組限報名1條行程 三類總報名以12條行程為上限 備註-出境旅遊類 大陸組3-16到3-20，僅能擇二組報名		





DO YOU
KNOW
YOUR
LIMITS?

出團規範

出團時間

- 2025年7月1日至2026年9月8日內

國民旅遊類&出境旅遊類

- ①出團5團(每團不含工作人員至少10人)
- ②總出團人數達50人以上(二擇一)

入境旅遊類

- ①出團2團(每團不含工作人員至少10人)
- ②總出團人數達20人以上(二擇一)





出團規範



其他

- 入境旅遊類中國大陸來台組(2-14)及出境旅遊類中國大陸組(3-16到3-20)不受團數、人數限制
- 出境旅遊類：
 - 3-12.輪船極地組、3-14.非洲組、
 - 3-21.創新組-短程線、3-22.創新組-長程線，調整為：
 - ①出團3團(每團不含工作人員至少10人)
 - ②總出團人數達30人以上(二擇一)
- PAK成員至少3家以上聯名申請

應備文件!!

DOCUMENT

《表1》報名表及《附件1》參選聲明書紙本各乙份

《表2》行程表暨行程說明書

《表3》行程合法文件檢核表乙份(出境免填)

要保單及中文保險名單

電子機票(入境免附)

行程表：

每日300字數限制

行程說明書：

頁數1.5倍限制





送件流程

9/8前
紙本資料掛號郵寄或親送

本會email提供指定雲端

9/10 下午5點
關閉所有雲端

資料無誤 → 送審
資料有誤 → 喪失資格





喪失資格

- 資料不齊
- 聯想公司名稱之圖片、文字
- 出現行程名稱(團名)
- 未於期限內上傳文件
- 送錯組別





評分標準



委員獨立評審，身分避嫌

總平均不得低於75分

總分序位法，序位位階相同則依總分高低決定

序位法介紹

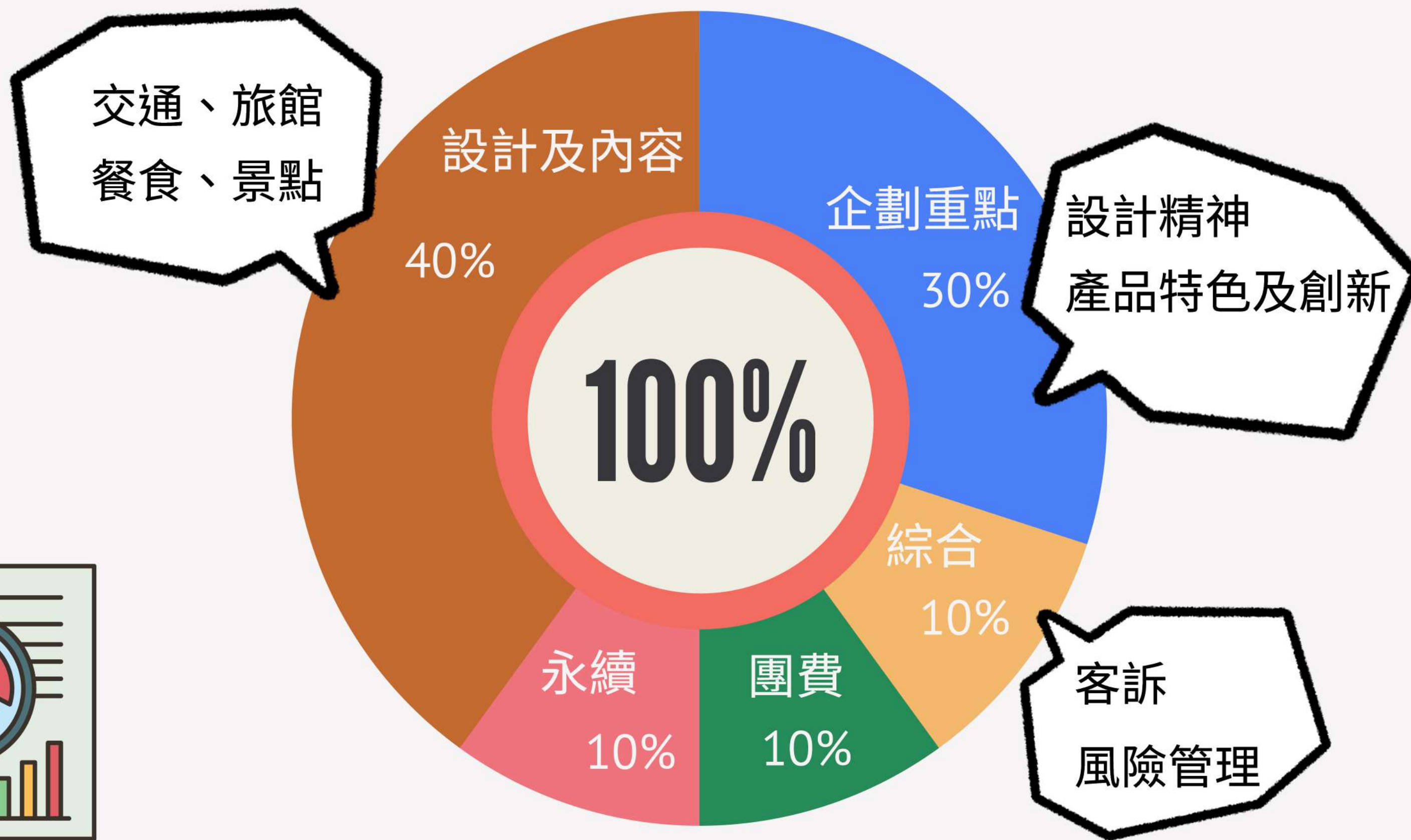
情境：甲委員希望B行程獲獎



	A行程		B行程		C行程	
	總分	序位	總分	序位	總分	序位
甲	65	2	90	1	60	3
乙	68	1	65	2	60	3
丙	75	2	60	3	80	1
	208	5	215	6	200	7



國旅評分比率



入境評分比率



航班(4%)、交通(13%)
旅館(10%)、餐食(10%)
景點(13%)

設計及內容
50%

企劃重點
20%

設計精神
產品特色及創新

綜合
14%

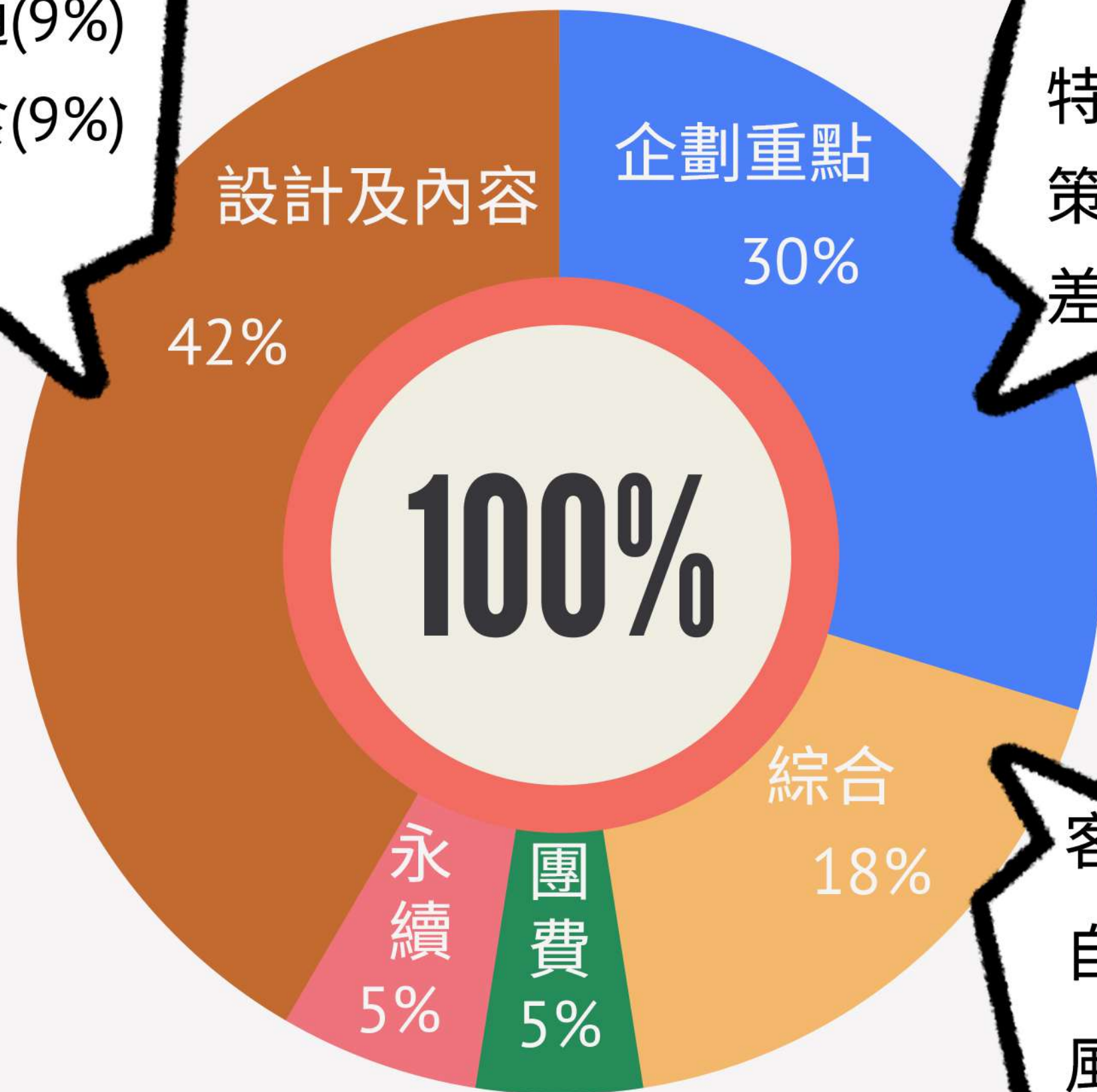
自費(5%)
購物(4%)
風險管理(5%)

團費
10%

永續
6%

100%

出境評分比率



航班(6%)、交通(9%)
旅館(9%)、餐食(9%)
景點 (9%)

特色或創新度(15%)
策略及分析(5%)
差異化(10%)

客訴(5%)
自費及購物(8%)
風險管理(5%)

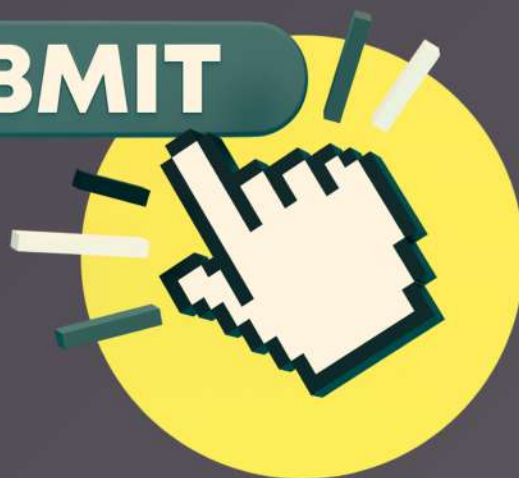
收件截止日

115年9月8日 (郵戳為憑)



參賽資訊請掃qrcode

SUBMIT



(02) 2599-5088#20 李怡霖



lin@travel.org.tw



台北市中山區民權東路二段9號5樓



www.tqgta.com